

Děti a mládež se dočkají vlastního komiksového festivalu Comic-Con Junior

Praha, 1. června 2022 – Přesně na Den dětí zveřejňují organizátoři slíbené první informace k festivalu popkultury Comic-Con Junior, jehož první ročník proběhne v termínu 22. a 23. října 2022 na Výstavišti Brno. Festival přinese oblíbená témata filmů a seriálů, počítačových i deskových her, komiksů a literatury především v žánru sci-fi a fantasy, tentokrát se ale, jak název napovídá, zaměří především na děti a mládež. Samozřejmě nezapomene ani na rodiče nebo dospělé fanoušky. Až do 21. června je možné zakoupit vstupenky za zvýhodněnou cenu.

Na co se těšit?

Po Praze se tak vlastního světově proslulého festivalu popkultury Comic-Conu dočká i Brno. Organizátoři slibují, že Comic-Conem Junior potěší ještě širší publikum fanoušků. Čeká na ně vše, co velmi dobře znají z Comic-Conu Prague, rozšířené o pořádnou dávku interaktivní zábavy pro děti a mládež. „Zahraniční i domácí herce a herečky doplní opět filmoví tvůrci, komiksoví autoři, cosplayeri a spisovatelé. K nim navíc ještě přidáme například youtubery. Celkově jsme chtěli, aby byl Comic-Con Junior místem, kde bude možné si více věcí na vlastní kůži aktivně vyzkoušet, zažít, zahrát si, něco nového se naučit. Více také zapojíme pohybové aktivity,“ uvádí Pavel Rencín, marketingový ředitel Active Radio, jejíž produkční divize NoLimits akci spolupořádá. Programový ředitel festivalu Václav Pravda doplňuje: „Výrazně rozšíříme počet a pestrost soutěží, workshopů a zábavných atrakcí, včetně venkovních. Obrovské prostory pavilonu E brněnského Výstaviště zkrátka umožní ještě víc hravosti.“

Na své si přijdou i milovníci kostýmů, pro cosplayery bude připraven bohatý program s vlastním podiem. Za návštěvu budou jistě stát i obří videoherna a deskoherna. Bohatý fanouškovský program připravuje komunita známá z dalších českých conů. Programové linie se budou věnovat fenoménům jako Star Wars, Pokémoni, Harry Potter, Pán prstenů atd. V uličce Artist Alley budou prezentovat i prodávat svá díla tvůrci a umělci z různých zemí. Na místě si bude možné také zakoupit merch spojený s populárními franšízami.

Ideální dárek za vysvědčení

Od 1. června do 21. června bude možné koupit vstupenky za zvýhodněné ceny na <https://junior.comiccon.cz/>. Oficiálním prodejcem vstupenek je společnost Ticketstream.

Novinky a aktuality o akci můžete sledovat na webu a sociálních sítích, kam budou postupně přidávány nové podrobnější informace.

Web: <https://junior.comiccon.cz/>

Facebook: <https://www.facebook.com/comicconjunior>

Instagram: https://www.instagram.com/comiccon_junior

Organizátoři

Comic-Con Prague a Comic-Con Junior společně organizují společnosti Active Radio a.s. a Comic-Con Prague s.r.o.

Kontakt pro média:

Iva Pavlousková
Brand PR Manager
tel.: + 420 725 775 664
e-mail: iva.pavlouskova@activegroup.cz

Active Radio a.s.

Active Radio a.s. je multimediální skupina vlastníci rádia Evropa 2, Frekvence 1, Rádio Bonton, Rádio Dance, Youradio a Youradio Talk. Patří jí rovněž dětský projekt PiGy. Provozuje řadu on-line médií, streamingových audio služeb, sdružuje skupiny fanoušků na sociálních sítích a pořádá eventy. Divize NoLimits ročně pořádá akce pro více než 100 tisíc osob. Od roku 2018 patří holdingové společnosti Czech Media Invest.

Comic-Con Prague s.r.o.

Pro potřebu pořádání Comic-Con Prague založil Václav Pravda nové s.r.o. Společnost úzce spolupracuje se SFK Avalon o.s., neziskovým spolkem fanoušků, který stojí za pořádáním velkých festivalů popkultury – Festival fantazie (návštěvnost 3500 fanoušků, v roce 2020 proběhl v Chotěboři 25. ročník), PragoFFest (návštěvnost až 4500 fanoušků, poslední desátý ročník proběhl v roce 2019), FanCity (návštěvnost v Praze až 2500 fanoušků, nyní jen malý con v Chotěboři) a GameFFest (herní součást všech výše uvedených festivalů).